

[« 返回前頁 | 列印](#)

2023-10-02 00:00

CFA指揮室

AI科技突破助企業提升決策效率

[🔍 放大圖片](#)

AI科技在過去一年取得了突破性發展，成為科技界的新焦點，同時在企業應用的層面與範疇亦大幅提升。**Sanuker**聯合創辦人及行政總裁鄒卓君表示，AI在商業應用的發展關鍵在於數據能否有效地收集與運用。與此同時，他預計私隱保障的需求將會隨之而提升。

ChatGPT的面世讓普羅大眾感受到AI的威力，也促使商界更積極地投資AI領域，借助相關科技來提升公司效率。AI在商業及金融範疇的應用已有十多年歷史。**AIA Digital Marketing Associate Director**陸曉寧指出，過往AI在商業世界的應用模式主要是透過建立適當的模型來運算大量數據，再以自動化模式投放廣告。不過，在過去幾年的疫情推動下，業界開始認真鑽研如何能更深入地利用這套自動化模式，以更豐富的數據分析作出更精準的投放。到今日有了ChatGPT，她相信商界未來主要把其應用於加快決策過程，或者簡化繁瑣工作程序。

鄒卓君說，AI的突破性發展主要受惠於大量的數據饋送，雖然新冠疫情阻礙了人與人之間面對面的接觸，但同時亦極大地推動了對話式商務的發展。鄒卓君認為，正是因為通訊模式數碼化，使交流的數據得以被大量記錄，甚至人類的語言、動作、行為都被數據化並記錄下來，從而讓AI工程公司得到更多數據來支持研究。

陸曉寧進一步解釋，以往需要面對面解決的事情，現在可經由手機和電腦進行。以往透過電話或網上平台訂位用膳，商家最多只能記錄餐廳地點、用膳時間。現今有了電子外送平台，就連客人的用膳習慣、模式等都有更詳細的紀錄，商家可藉此更深入地了解客戶，提供更精準的資訊。

同樣因為疫情，陸曉寧指平台間的融合及數據共享增多。加上保障私隱的制度更完善、加密方法也有進步，個人私隱因而得到更佳保障，催化大數據的應用加速成熟，使AI運作更加暢順。

大數據運用同時保障私隱

除此之外，鄒卓君坦言，雲端運算的普及大幅降低了儲存數據的成本，也促使更多企業加大AI的應用。鄒卓君相信，企業對AI的態度有了極大轉變，由以往的保留變成現今的擁抱，可能是因為管理層見到工作效率有明顯提升。他直言，商界目前在AI應用上最大的關注點在於數據管理，包括數據的分類、是否可以為員工的工作帶來價值，以及提升客戶的體驗。

新城廣播有限公司總經理（節目規劃及頻道運作）朱子昭留意到CFA協會有因應AI潮流在CFA考試加入編程及應用課程。香港特許金融分析師學會董事、持續教育–Web 3 和金融科技小組委員會會長程子樂，CFA補充，企業十分關注數據運用上的私隱保障，故認同課程加入該內容。

陸曉寧續稱，每個市場對於數據保密的規定與要求都略有不同，加上目前大眾對個人私隱的關注度愈來愈高，企業一般都會非常着緊這方面的工作。另一方面，企業也明白必須讓大眾了解收集的數據不涉及切身私隱問題，而是有關企業如何理解客戶需要並精準地傳遞訊息。在有關私隱保障要求不斷提高的環境下，可預見相關領域的人才需求將會非常大。

本欄內容由香港特許金融分析師學會（CFA Society Hong Kong）提供。學會乃CFA協會在香港的學會會員。訪問內容摘自新城財經「104投資總部」節目【CFA指揮室】環節，主持及嘉賓的言論純屬個人意見，並不代表本會立場。訪問內容只供參考及作教育用途，並非投資意見，亦非對任何產品或服務的建議、推許、認許或推介。